



## Итоги выставки «Продэкспо-2020»

- 2 664 компаний из 73 стран мира
- 1 853 российские компании
- 31 национальная экспозиция
- 47 региональных экспозиций
- более 100 000 кв. м – площадь брутто
- 69 730 уникальных посетителей из 115 стран



Генеральный спонсор выставки



Официальный спонсор выставки, спонсор вечернего приема



Стратегический информационный партнер – РБК



[www.facebook.com/prodexporu/](http://www.facebook.com/prodexporu/)

С 10 по 14 февраля 2020 года в Москве в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» с успехом прошла 27-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2020». «Экспоцентр» организовал выставку при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты России.

За прошедшие годы выставка зарекомендовала себя в качестве крупнейшей площадки на уровне национальной экономики и в мировом масштабе, стала одним из самых заметных и ожидаемых ежегодных событий для значительного количества хозяйствующих субъектов в пищевой промышленности и на продовольственном рынке.

*Председатель Комитета Государственной Думы по региональной политике и проблемам Севера и Дальнего Востока  
Николай Харитонов*

Самая крупная выставка России по размеру выставочной площади, количеству экспонентов, профессиональному интересу и охвату рынка вновь стала эффективным деловым пространством для производителей продуктов питания и напитков, которые продемонстрировали свои достижения, нашли новых партнеров для сбыта продукции, обменялись опытом и получили обратную связь от потребителя.

На церемонии официально открытия выставки участники и гости приветствовали председатель Комитета Государственной Думы ФС РФ по региональной политике и проблемам Севера и Дальнего Востока Николай Харитонов, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации ФС РФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей Лисовский, депутат Государственной Думы

ФС РФ Валерий Скрут, первый заместитель председателя Правительства Ставропольского края Николай Великданы, министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Андрей Разин, президент Торгово-промышленной палаты РФ Сергей Катырин, первый заместитель председателя Совета муфтиев России и Духовного управления мусульман РФ Рушан Аббясов, президент Московской торгово-промышленной палаты Владимир Платонов, советник руководителя Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору Людмила Абрамова, чрезвычайный и полномочный посол Азербайджанской Республики в России Полад Бюльбюль оглы, генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов, президент Агентства по содействию экспорту и инвестициям Бразилии Сержио Рикардо Сегови Барбоза, директор Московского представительства ИЧЕ Франческо Пенсабене, представители отраслевых союзов, послы и другие официальные лица. В церемонии открытия выставки также приняли участие главы дипломатических миссий Афганистана, Республики Молдова, Монголии, Туниса, Турции, Уругвая, Шри-Ланки и другие высокопоставленные гости.

Выступающие оценили «Продэкспо» как авторитетную выставку мирового масштаба, отметили внимание и высокое представительство федеральных и региональных органов власти, СМИ, экспертов и бизнеса к данному мероприятию. В развитии сектора удалось сделать значительный шаг вперед.

Выставку «Продэкспо-2020» посетила министр сельского хозяйства Италии Тереза Белланова. Глава министерства осмотрела экспозицию итальянских производителей и отметила важность мероприятия для итальянских компаний. Госпожа министр выразила надежду, что в будущем Россия и Италия преодолеют ограничительные меры, чтобы не лишать потребителей продукции высокого качества.

### ЭКСПОЗИЦИЯ

Выставка «Продэкспо-2020» продемонстрировала рост по всем статистическим показателям. Лучшие образцы продуктов питания и напитков представили **2664 компании из 73 стран мира**. Это на 247 компаний больше по сравнению с прошлым годом. Участники выставки на общей площади **более 100 тыс. кв. м** презентовали все без исключения сегменты российского и зарубежного продовольственного рынка. 31 страна была представлена национальными экспозициями: Азербайджан, Аргентина, Армения, Бельгия, Бразилия, Венгрия, Греция, Индия, Индонезия, Испания, Италия, Китай, Куба, Польша, Португалия, Республика Корея, Республика Молдова, Республика Южная Осетия, Северная Македония, Сербия, Таджикистан, Таиланд, Турция, Узбекистан, Уругвай, Филиппины, Франция, Хорватия, Чили, Шри-Ланка, ЮАР. Премьерой этого года стала национальная экспозиция Филиппин. Впервые в выставке приняли участие компании Венесуэлы и Уганды. Выставка привлекла большое количе-

ство посетителей, число которых составило 69730 человек из 115 стран, в том числе выставку посетили представители 85 субъектов РФ из 1273 населенных пунктов.

Эти высокие показатели свидетельствуют о том, что «Продэкспо» продолжает оставаться главной площадкой продовольственной отрасли, на которой российские предприятия встречаются с широким кругом партнеров и покупателей.

**1853 отечественных производителей и поставщиков продуктов питания и напитков** приняли участие в выставке, что на 165 компаний превысило показатель прошлого года. В два раза увеличили своё присутствие коллективные стенды регионов России. Региональные коллективные экспозиции объединили компании из 47 субъектов Российской Федерации. Впервые коллективные стенды сформировали 25 регионов, такие как Республика Адыгея, Республика Бурятия, Дагестан, Калмыкия, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесская, Карелия, Марий Эл, Мордовия, Хакасия, Чеченская Республика, Архангельская, Белгородская, Брянская, Воронежская, Калининградская, Ленинградская, Московская, Ростовская, Самарская, Саратовская, Челябинская области, Камчатский, Краснодарский, Пермский край.

Главным трендом «Продэкспо-2020» стали реализация экспортного потенциала российских компаний и продвижение продовольственных брендов российских регионов. В этом году товары на экспорт представили свыше 500 компаний из различных регионов России.

В числе трендов «Продэкспо-2020» развитие разделов функционального питания (свыше 110 компаний из России, Италии, Беларуси, Аргентины, Венгрии, Кореи, Киргизии), продуктов для ресторанов (более 100 производителей из Венгрии, Италии, России, Индонезии, Сербии и Сан-Марино), а также раздел «Продэкспо Органик». Сертифицированную органическую продукцию в салоне и на национальных стендах представили свыше 85 компаний из России, Италии, Испании, Германии, Латвии, Бразилии, Сербии, Таиланда и других стран.

Хорошую динамику продемонстрировали все разделы выставки в 30 масштабных тематических салонах.

Одной из самых многочисленных и многопрофильных на выставке стала экспозиция алкогольных напитков и вин «ПродэкспоWine», где была представлена продукция 366 компаний-участниц из 38 стран мира. В павильонах «Экспоцентра» располагались крупнейшие производители, импортеры и дистрибьюторы вина, коньяка, ликероводочных изделий. Это российские и зарубежные предприятия, из года в год принимающие активное участие в выставке.

В 2020 году рост показали разделы «Бакалея. Зернопродукты. Макароны изделия. Приправы, специи» (по сравнению с 2019 годом, число компаний выросло на 11%), «Молочная продукция. Сыры» (+9%, по сравнению с 2019), «Соки. Воды. Безалкогольные напитки» (+34%), «Продукты для

здорового образа жизни» (+12%), «Консервы. Соусы. Кетчупы» (+6,5%), «Ингредиенты. Пищевые добавки. Сырье» (+31%).

Широко были представлены разделы «Кондитерская продукция. Снэки. Орехи. Сухофрукты. Хлебопекарная продукция» (481 из 28 стран, иными словами, число компаний возросло на 8%, по сравнению с 2019 годом), «Мясо и мясопродукты. Колбасные изделия. Птица, яйцо» (свыше 120 компаний из 12 стран), «Чай и кофе» (120 компаний из 14 стран).

Салон «Продэкспо Pack&Technology» предложил свежие идеи, упаковочные решения и готовую упаковку на любой вкус и случай, в том числе праздничную и новогоднюю. Всего 187 компаний из 13 стран.

Внимание профессиональной аудитории выставки привлекли специальные проекты, ряд из которых впервые реализованы на «Продэкспо-2020».

Проект «Улица технологий для ритейла» представил новейшие разработки для оптимизации работы сетей и магазинов: технологии автоматизации бизнес-процессов, решения для обучения с элементами геймификации, световое led-оборудование, торговые тележки и упаковку. На стенде были собраны разные компании, которые смогли быть интересны ритейлерам.

Консультационный центр холодильных технологий, организованный при содействии Россоюзхолодпрома, помог участникам и профессиональным посетителям выставки – производителям, закупщикам и дистрибьюторам – выбрать необходимые холодильные установки и оборудование, чтобы избежать потерь товара, сохранить и доставить в надлежащем качестве произведенный продовольственный продукт от места его производства до прилавка и потребителя.

Дальнейшее развитие на «Продэкспо-2020» получил проект «Вино из России», созданный для поддержки темы российского виноделия. Проект включал 19 образовательных семинаров и мастер-классов по следующим тематическим блокам:

- Российское виноделие. Сорта и регионы;
- Российское виноделие. Игристая Россия;
- Терруарность на примере вин Краснодарского края;
- Автохтонные сорта Крыма;
- Международные сорта в регионе Тамани.

Большим спросом на выставке пользовался проект «Центр подбора персонала», ставший местом живого общения работодателя и соискателя работы. Услугами Центра активно пользовались региональные компании, испытывающие острую нехватку квалифицированных кадров для пищевых производств.

Многим участникам и посетителям выставки свои услуги предложила студия крупнейшего отраслевого портала – Retail.ru, которая предоставила возможность бесплатно записать короткое видео о своей компании или проекте. Ежедневно в пресс-центре записывалось более 30 видео-интервью. За время работы выставки снято и опубли-

ковано более 200 сюжетов. Кроме этого, портал освещал деловую программу выставки. Акцент делался на вопросы ритейла, а также крупные события выставки, имеющие важное значение для развития продовольственной отрасли.

Все дни на выставке «Продэкспо-2020» работал проект «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта». Экспоненты и посетители получили подробную информацию по всем вопросам охраны и защиты интеллектуальной собственности.

Мероприятия насыщенной и многоплановой деловой программы выставки «Продэкспо-2020» коснулись актуальных тем развития российского продовольственного рынка. Было много премьерных событий.

Деловую программу международной выставки «Продэкспо-2020» открыла сессия «Рынок продовольствия и напитков: курс на экспорт, здоровый образ жизни и органику». Участники дискуссии обсудили исполнение недавно вступившего в силу закона «Об органической продукции», проблемы отрасли, борьбу с гринвошингом и участие государства в развитии органического производства продуктов.

Тему продолжили и развили дискуссия на тему «Зеленая» продукция – перспективное направление ЗОЖ и способ борьбы с гринвошингом», организованная Роскачеством совместно с «Экспоцентром», и практическая конференция «Органик в законе: живем по новым правилам», организованная журналом LookBio совместно с Национальным органическим союзом при поддержке дирекции выставки «Продэкспо».

Важной частью деловой программы выставки стал XV Всероссийский Продфорум «Поставщик в сети», на котором впервые работали четыре Центра Закупок Сетей. Мероприятия организовали КВК «Империя» и АО «Экспоцентр».

В Центре Закупок Сетей Food состоялись прямые переговоры закупщиков из федеральных, региональных и локальных розничных сетей, и поставщиков о поставках товара под брендами производителей. В другом Центре СТМ (Private Label) представители отделов СТМ розничных сетей провели переговоры с производителями о выпуске продукции под собственными торговыми марками розничных сетей. В первый день в работе Центров приняли участие 270 закупщиков из 100 розничных сетей. В Центре Закупок Сетей HoReCa провели деловые встречи 60 закупщиков из 30 сетей отелей, ресторанов, кафе/кейтеринга, представляющих 2650 точек. Они отбирали себе поставщиков на 2020 год. Центр Закупок Сетей International представил розничные сети Европы, США, Китая и стран ближнего зарубежья. 55 закупщиков из 16 стран провели переговоры с потенциальными российскими поставщиками для 31 зарубежной сети.

В программу Продфорума вошли тематические сессии, на которых выступили известные аналитики и эксперты продовольственного рынка.

Важным мероприятием на выставке стала консультационная сессия «Российский экспортный центр: об инструментах поддержки экспор-

та отечественной продовольственной продукции». Ее организовали Торгово-промышленная палата Российской Федерации, АО «Российский экспортный центр» и АО «Экспоцентр». Директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ Сергей Селиванов отметил, что консультационные сессии полезны для бизнеса, поскольку информируют деловое сообщество о возможностях экспорта. Особенно мероприятие актуально на выставке «Продэкспо». У России сегодня есть все предпосылки, чтобы наращивать сельскохозяйственное производство, которое имеет колоссальный экспортный потенциал. Заместитель генерального директора АО «Экспоцентр» Владимир Губернаторов подчеркнул важность участия в отраслевых выставках, которые открывают путь на зарубежные рынки.

Впервые в рамках деловой программы прошло мероприятие «Best Practice от экспертов «Экспорт и импорт-2020», организованное АО «Экспоцентр» и Центром поддержки бизнеса «Твой выбор». Спикеры из разных стран представили динамику и прогнозы развития российского продовольственного экспорта, а также технологии защиты интеллектуальной собственности при выходе на международные рынки мира. Два телемоста с экспертом из Америки Родом Туваевым и спикером из Бельгии Димитрием Бонте дали понять, что матрешки и водка вряд ли принесут деньги, а вот у органики и российского вина есть все шансы. К слову, российское вино уже занимает достойное место в меню ресторанов Бельгии. Одним из ожидаемых было выступление Виталия Пупова из китайской компании EPINDUO – крупнейшего продавца российских товаров в КНР. Участников пригласили разместить товары в основных китайских маркетплейсах TMall, JD и других, а инсайтом для желающих стала реальность и достаточная оперативность процессов. Практически весь зал поднял телефоны, чтобы фотографировать слайды Михаила Медведева: в его «инструкции» по выходу на китайский рынок приведено множество практических шагов и дано ссылок.

В рамках деловой программы состоялся круглый стол «Российское гостеприимство», посвященный теме «Туризм на основе гастрономических брендов и географических специалитетов». Организаторы мероприятия – Торгово-промышленная палата РФ, АО «Экспоцентр», ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса». Заместитель генерального директора АО «Экспоцентр» Владимир Губернаторов сказал, что экспозиция выставки «Продэкспо» заметно расширилась, в том числе за счет региональных производителей гастрономической продукции. Именно формат коллективных стендов позволяет не только крупным компаниям, но и представителям малого и среднего бизнеса принимать участие в такой крупнейшей продовольственной выставке, как «Продэкспо». В ходе круглого стола состоялось подведение итогов профессионального туристического конкурса «Гастрономическое

впечатление / Taste experience 2019» и награждение его победителей.

АО «Экспоцентр» и ФГБНУ «ФИЦ питания и биотехнологии» организовали и провели интересное мероприятие для тех, кого волнуют проблемы детского питания и здоровья, седьмую ежегодную конференцию «Здоровое питание и ребенок. Соль, сахар и жир: сколько нужно и сколько можно?». Специалисты Центра представили свои последние исследования рациона питания детей 3-13 лет, которые положены в основу формирования политики оптимизации детского питания в нашей стране. На конференции также рассматривались современные тренды в детском питании, как фактор профилактики неинфекционных заболеваний, требования к продукции для детского питания и другие темы.

Значительный интерес вызвал Международный конгресс «Халяль», организованный Международным центром стандартизации и сертификации «Халяль» при Совете муфтиев России. По мнению выступающих, производство халяль имеет большой потенциал не только для удовлетворения растущего спроса внутри России, но также для развития российского продовольственного экспорта, прежде всего, в страны Ближнего и Среднего Востока.

*Рекордное число участников привлекла программа профессиональных конкурсов.*

Премии «Продэкспо органик». Организаторы: ООО «ЛукБио Медиа» при поддержке дирекции выставки «Продэкспо».

XV Международный конкурс на лучшую упаковку и этикетку для пищевой и парфюмерно-косметической продукции и напитков «Продэкстра-Пак-2020». Организаторы: Национальная конфедерация упаковщиков, журнал «Тара и упаковка».

Международный конкурс «Винный гид «Продэкспо». Организаторы: аналитическая группа АЛКОЭКСПЕРТ, АО «Экспоцентр».

XXII Международный дегустационный конкурс «Продэкспо». Организаторы: компания «Столичный Стиль» и АО «Экспоцентр».

Конкурсы в номинациях: «За высокие потребительские свойства товаров», «За успешное продвижение качественных товаров». Организаторы: АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ и АО «Экспоцентр».

Конкурсы для производителей и дистрибуторов продуктов питания «Инновационный продукт» и «Выбор сетей».

Международный конкурс «Лучший продукт-2020». Организатор: фирма «Агроэкспосервис», Дегустационная комиссия конкурса.

Более подробная информация о мероприятиях деловой программы представлена в видеодневнике выставки.

28-я международная выставка «Продэкспо-2021» пройдет с 8 по 12 февраля 2021 года в Москве в ЦВК «Экспоцентр».

Пресс-служба АО «Экспоцентр»